

**THEMENBEREICHE für die RDP, HLW Landeck**
**Fach: MTD (MEKO, TM, AIM)**
**RDP-Termin: 2024/25**

Nr.	Themenbereich	Mögliche Inhalte, Details, Schwerpunktsetzungen, u.ä.
1	<b>Tourismus Grundlagen - Destinationsmanagement (TM)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tourismusverbände, Tirol Werbung, Österreich Werbung</li> <li>• Marketing, Vermarktungsstrategien, Markenpolitik im Tourismus</li> <li>• Destinationsmanagement</li> <li>• Filmtourismus – Cine Tirol</li> <li>• Zielgruppen, Sinus-Meta-Milieus</li> </ul>
2	<b>Strategien und Entwicklung im Tourismus Grundlagen - Krisen- und Beschwerdemanagement i (TM)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globale Megatrends</li> <li>• Aktuelle Entwicklung, Chancen und Risiken im Tourismus</li> <li>• Overtourism</li> <li>• Krisenmanagement im Tourismus</li> <li>• Beschwerdemanagement im Tourismus</li> </ul>
3	<b>Printmedien/ Desktop-Publishing-Vertiefung (AIM)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Printmedien-Basics</li> <li>• Bewertung/Analyse von Printmedien nach vorgegeben Kriterien</li> <li>• Desktop-Publishing-Vertiefung und Bildbearbeitung</li> <li>• Direct-Mailing</li> </ul>
4	<b>PDF-Dateien (AIM)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PDF-Dateien-Basics (erstellen, bearbeiten, exportieren, zusammenführen, schützen, sortieren, drucken)</li> <li>• PDF-Dateien-Tuning (Formular, Signatur)</li> </ul>
5	<b>Digitale Instrumente der modernen PR (MEKO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Social Medias, Blogs, Website, Bewegtbilder</li> </ul>
6	<b>Erfolgsfaktoren eines modernen Webauftrittes (MEKO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inhalt und Gestaltung einer Website</li> <li>• Navigation und Performance</li> <li>• Zugänglichkeit und Barrierefreiheit</li> <li>• die Macht des Quelltextes</li> <li>• Interaktionen mit den Besuchern/innen</li> </ul>
7	<b>Kommunikationsmanagement – Kommunikation einer Organisation als Erfolgsfaktor (MEKO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Öffentlichkeitsarbeit von und in Organisationen</li> <li>• Bezugs- und Zielgruppen in der PR</li> <li>• Die Gestaltung des Dialogs mit der Öffentlichkeit; Aufgaben und Instrumente der PR</li> <li>• Einsatz von Text und Bild in der Öffentlichkeitsarbeit</li> <li>• Gute und schlechte Pressearbeit</li> </ul>
8	<b>Der Einsatz von Bewegtbildern in der PR (MEKO)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Macht der bewegten Bilder in der PR</li> <li>• Planung, Erstellung und Bearbeitung von Videoclips</li> <li>• Reportage und Dokumentation im Videobereich</li> <li>• Planung und Gestaltung einer Live-Übertragung</li> </ul>