

THEMENBEREICHE für die RDP, HLW Landeck
Fach: MTD (MEKO, TM, AIM)
RDP-Termin: 2022/23

Nr.	Themenbereich	Mögliche Inhalte, Details, Schwerpunktsetzungen, u.ä.
1	Tourismus Grundlagen - Destinationsmanagement (TM)	<ul style="list-style-type: none"> • Tourismusverbände, Tirol Werbung, Österreich Werbung • Marketing, Vermarktungsstrategien, Markenpolitik im Tourismus • Destinationsmanagement • Filmtourismus – Cine Tirol • Zielgruppen, Sinus-Meta-Milieus
2	Strategien und Entwicklung im Tourismus Grundlagen - Krisen- und Beschwerdemanagement (TM)	<ul style="list-style-type: none"> • Globale Megatrends • Aktuelle Entwicklung, Chancen und Risiken im Tourismus • Overtourism • Krisenmanagement im Tourismus • Beschwerdemanagement im Tourismus
3	Printmedien/ Desktop-Publishing-Vertiefung (AIM)	<ul style="list-style-type: none"> • Printmedien-Basics • Bewertung/Analyse von Printmedien nach vorgegeben Kriterien • Desktop-Publishing-Vertiefung und Bildbearbeitung • Direct-Mailing
4	PDF-Dateien (AIM)	<ul style="list-style-type: none"> • PDF-Dateien-Basics (erstellen, bearbeiten, exportieren, zusammenführen, schützen, sortieren, drucken) • PDF-Dateien-Tuning (Formular, Signatur)
5	Digitale Instrumente der modernen PR (MEKO)	<ul style="list-style-type: none"> • Social Medias, Blogs, Website, Bewegtbilder
6	Erfolgsfaktoren eines modernen Webauftrittes (MEKO)	<ul style="list-style-type: none"> • Inhalt und Gestaltung einer Website • Navigation und Performance • Zugänglichkeit und Barrierefreiheit • die Macht des Quelltextes • Interaktionen mit den Besuchern/innen
7	Kommunikationsmanagement – Kommunikation einer Organisation als Erfolgsfaktor (MEKO)	<ul style="list-style-type: none"> • Öffentlichkeitsarbeit von und in Organisationen • Bezugs- und Zielgruppen in der PR • Die Gestaltung des Dialogs mit der Öffentlichkeit; Aufgaben und Instrumente der PR • Einsatz von Text und Bild in der Öffentlichkeitsarbeit • Gute und schlechte Pressearbeit
8	Der Einsatz von Bewegtbildern in der PR (MEKO)	<ul style="list-style-type: none"> • Die Macht der bewegten Bilder in der PR • Planung, Erstellung und Bearbeitung von Videoclips • Reportage und Dokumentation im Videobereich • Planung und Gestaltung einer Live-Übertragung