

UMSETZUNG durch Schwerpunktsetzung



Bildquelle: Shutterstock.com

Durch Entfall der zweiten lebenden Fremdsprache und geringe Reduzierung in anderen Bereichen wandern frei werdende Stunden in den Erweiterungsbereich (15 % der WoStd.):

- **Medieninformatik**
 - **Internet, Social Media und Kommunikation**
 - **Netzwerkmanagement**
 - **Wirtschafts- und Organisationspsychologie**
 - **Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit**
-
- ✓ Weitere Differenzierung der HAK-Ausbildung durch **Kommunikation und Medieninformatik** (Fokus liegt auf Kommunikation und Anwendung der IT-Instrumente)
 - ✓ ÜFA sollte **Dienstleistungscharakter** haben (Beratung, Werbung, Kommunikation)
 - ✓ Führung eines „**Kommunikations-Portfolios**“

SCHWERPUNKTE der KOMMIT.HAK (Teil 1)

➤ Medieninformatik – 6 WoStd.

- ✓ Kompetenzerwerb in den Bereichen **Fotografie und Bildbearbeitung**
- ✓ **Bild-, Ton- und Videobearbeitung** und der Einsatz in der modernen Kommunikation
- ✓ Erweiterte Ausbildung im **Printbereich**; Print und Design mit DTP
- ✓ **Umsetzung und praktische Anwendungen**; Erstellung und Bereitstellung von digitalen und medialen Inhalten für den PR- und Kommunikationsbereich in Unternehmen/Organisationen
- ✓ Auseinandersetzung mit und Berücksichtigung von **rechtlichen und wirtschaftsethischen Fragen** in Bezug auf multimediale Inhalte



Bildquelle: Shutterstock.com

SCHWERPUNKTE der KOMMIT.HAK (Teil 2)

- **Internet, Social Media und Kommunikation – 4 WoStd.**
 - ✓ Internet als Medium der **Informationsübertragung** und **Kommunikation**
 - ✓ Wirkungsfeld, **Planung und Einsatz von Web2.0** und Social Media
 - ✓ Webdesign in Bezug auf **Anwendung und Verwaltung von CMS-Systemen** und Erstellung von Content
 - ✓ „Richtiges“ **Kommunikationsverhalten** von Unternehmen und Organisationen im Internet und Web2.0 unter Berücksichtigung der rechtlichen und ethischen Vorgaben



SCHWERPUNKTE der KOMMIT.HAK (Teil 3)



Bildquelle: [shutterstock.cc](https://www.shutterstock.com)

➤ **Netzwerkmanagement** – 4 WoStd.

- ✓ **Kompetenzerwerb in der Funktionsweise** für interne und externe digitale Kommunikation in Netzwerken
- ✓ Umsetzung und **praktische Anwendungen zur Sicherung und Verwaltung** von bestehenden Netzwerken
- ✓ **Integration von digitalen Komponenten** in bestehenden Netzwerken
- ✓ **Datenschutz, Datensicherung, Datenverwaltung** in Netzwerken und Clouddiensten

SCHWERPUNKTE der KOMMIT.HAK (Teil 4)



Bildquelle: Shutterstock.com

➤ **Wirtschafts- und Organisationspsychologie** – 6 WoStd.

- ✓ Anwendungsbereiche und Grundlagen der Psychologie im betrieblichen und gesellschaftlichen Kontext
- ✓ Medien- und sozialpsychologische Phänomene der Kommunikation
- ✓ Markt- und Werbepsychologie, Konsumethik
- ✓ Arbeitspsychologie und Diversity Management
- ✓ Change Prozesse, Social Sustainability Entrepreneurship
- ✓ Wirtschaftsphilosophie, Wirtschaftsethik, Wohlfahrtsökonomie
- ✓ u.v.m.

SCHWERPUNKTE der KOMMIT.HAK (Teil 5)

➤ **Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit** – 4 WoStd.

- ✓ **Grundlagen der Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit**, strategische Planung und Einsatz von Kommunikationsinstrumenten und Methoden, Medienarbeit
- ✓ **Externe Kommunikation** in Unternehmen und Organisationen, Kommunikationspolitik, Theorie und Praxis der Corporate Identity und Corporate Responsibility, Marke als Vertrauensbild, Employer Branding, Information und Kommunikation mittels Print, Internet und Social Media
- ✓ **Interne Kommunikation**: Organisationskultur; Cross Cultural & Diversity Management, Corporate Governance, Compliancemanagement, Corporate Social Responsibility und Social Sustainability Entrepreneurship
- ✓ **Krisenmanagement und Kommunikation im Krisenfall**, Unternehmensverantwortung, Strategien der Öffentlichkeitsarbeit zur Krisenvermeidung, -verminderung und –bewältigung, Notfall- und Krisenpläne, Krisenkommunikation, Revision und Kontrollsysteme

